



INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PERIODO 2016

INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas es el resultado de procesos sociales en el que la población del país, en general, y las organizaciones sociales, en particular, han buscado que se transparente el accionar público; logros reconocidos en la Constitución de la República del Ecuador como un derecho ciudadano.

RADIO CIUDAD CUMPLE CON LA RENDICION DE CUENTAS.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social define a la Rendición de Cuentas “como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, servidoras y servidores o sus representantes. Radio Ciudad cumpliendo con este precepto y mediante reuniones de trabajo con el personal de las áreas de Noticia Deportes, producción y administración levanto el texto de este proceso de información sometiendo a la evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de informar orientar educar y formar a la comunidad.

En este proceso de rendición de cuentas, Radio Ciudad, pone en conocimiento de la ciudadanía las actividades cumplidas en el 2016, y para que esta, a su vez, determine si cumple o no con los requerimientos, necesidades y expectativas de la comunicación.

Estas evaluaciones nos permite fortalecer nuestra gestión y mejorar los servicios frente a la población en materia comunicacional.

Hay que destacar que la participación ciudadana en la rendición de cuentas contribuye al mejor desempeño de los medios. Por lo tanto, asegurar el diálogo entre medios y ciudadanía, contribuye a construir el poder ciudadano y potenciar su rol en la sociedad del buen vivir.

Radio Ciudad ha mantenido constante relación con su publico a través de visitas a los barrios y comunidades, la realización de encuestas de opinión sobre determinados temas coyunturales, y el uso de las Redes Sociales comunicamos los eventos y necesidades de los diversos sectores porque se consideran como canales de comunicación adecuados y modernos.

A través de estos canales tecnológicos hemos podido llegar cada vez más a comprender el deseo de tener un medio de comunicación que satisfaga la necesidad del público oyente, de escuchar programas de entretenimiento, información, deportivos, culturales, de los grupos prioritarios.

ANTECEDENTES.-

En la actualidad, los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de Internet han acelerado y desdibujado la diferencia entre el autor de la información y el receptor de ésta. Los flujos de información son ahora amplios, diversos, reversibles y accesibles.

La capacidad de casi todo el mundo de crear un sitio Web y comenzar a publicar o transmitir contenidos, ha llevado a cambios radicales en los medios.

Las empresas y los individuos pueden publicar cualquier cosa desde texto, imágenes o videos, utilizando tecnología digital de alta velocidad y banda ancha. Luego pueden difundirlos directamente en computadoras o aparatos móviles alrededor del mundo.

Los avances tecnológicos han llevado a los medios a expandirse y contraerse al mismo tiempo. La transmisión digital ha producido más oportunidades para los difusores, y una mayor opción para los consumidores de los medios.

Las organizaciones de medios ahora difunden información a través de una multitud de plataformas para satisfacer a sus audiencias.

Los medios han debido:

- diversificar la manera en que ofrecen contenidos
- diversificar la velocidad en que el contenido se vuelve disponible
- tener en cuenta la información creciente generada por personas ajenas a los medios.

Algunas organizaciones de medios han respondido con la compra de grandes porciones del mercado de medios. Estas fusiones pueden llegar a ser preocupantes por cuestiones de diversidad y pluralismo.

‘El periodismo ciudadano’ se ha desarrollado e incluye blogueros, usuarios de medios sociales y otras fuentes de información ‘no profesionales’.

Las organizaciones de medios tradicionales ya no son más los únicos guardianes de la información que se ha visto democratizada.

Bajo este análisis que realiza ARTICLE 19 al visualizar un mundo donde la gente es libre de expresar sus opiniones, de participar en la toma de decisiones y de tomar decisiones informadas sobre sus vidas, pensamos también en la misión corporativa de ETAPA EP: “Somos una empresa pública municipal, ambiental y socialmente responsable, que mejora la calidad de vida de las personas y contribuye al desarrollo de las organizaciones, con un portafolio de productos y servicios innovadores y sostenibles de telecomunicaciones.

Por lo tanto, la comunicación y la información que maneja Radio Ciudad esta apegada a estos momentos de la era tecnológica, al entregar contenidos o noticias con inmediatez, pero alineadas a la veracidad, aunque sean alimentados por personas ajenas a la emisora pero que forman parte del círculo de la comunicación de la nueva época tecnológica

Recordemos que siendo parte del área de comunicación de la Empresa ETAPA EP, somos parte también de la visión que al “Al 2019, busca ser la empresa que proporciona soluciones integrales, innovadoras y sostenibles, basadas en las tecnologías de la información y comunicación, liderando la transformación de Cuenca hacia una ciudad digital; con presencia nacional a través de un portafolio de productos y servicios que permitan fortalecer su desarrollo empresarial.”.

Radio Ciudad es una institución pública pero que crece en un ambiente empresarial reconocido a nivel nacional y mundial por los buenos servicios que entrega a los consumidores.

Con este Objetivo en el 2011-2012 se realizan los trámites de ley ante la SUPERTEL, CONATEL para luego de los estudios técnicos, legales y de cumplir con todos los requisitos de ley, en octubre del 2012 se otorga la autorización para operar en la Frecuencia Modulada 101.7.

Las emisiones oficiales iniciaron el 12 de Abril de 2013, convirtiéndose en la primera Emisora Pública de carácter Municipal en la Provincia del Azuay.

Considerando que la sociedad en general posee un receptor en su casa, oficina en su vehículo e inclusive con la tecnología llevan en su bolsillo, la Radio se torna masivamente accesible. Dichos beneficios facilitan la información y lo convierten en un instrumento útil para la integración de distintos sectores de la sociedad.

DE LA RADIO

La Radio es un concepto de ideas y opiniones, que ayuda a tomar decisiones, y formar conciencia sobre diversos temas; además de proveer de una importante dosis de entretenimiento, educación y diversión.

Radio Ciudad, es parte de la Subgerencia de Comunicación de ETAPA EP. Por ello cuenta con un plantel potencialmente idóneo en el cumplimiento de sus funciones y objetivos y somos parte de las decisiones de una colectividad.

Trabaja las 24 horas del día ofreciendo a su audiencia una producción musical de primera calidad y una programación de entretenimiento acorde a la exigencia del público moderno.

La programación informativa es oportuna veraz y sobre todo cotejada, como determina la ley de Comunicación, la presencia de nuestros reporteros en los barrios y lugares donde se produce la información le da una mayor credibilidad a la noticia, sumado la calidad de locución de nuestro personal capacitado para manejar la comunicación ante las masas, garantiza la seriedad, profesionalidad, verticalidad en la narración de los hechos y sucesos. Todo esto fortalecido con un soporte técnico y tecnológico que va a la par de la nueva era digital en comunicación.

Los contenidos, la estructura, una programación radial, que cumple con las disposiciones legales vigentes para los medios de comunicación, nos obliga a jugar con las mismas armas, para alcanzar un fin común, que podría traducirse simplemente, en la mayor captación de audiencia; y como consecuencia, mejores posibilidades de ayudar en la formación de opiniones.

El objetivo para alcanzar esta aceptación masiva de radioescuchas, requiere de un considerable esfuerzo, iniciativa, tácticas y estrategias de programas, spots, comerciales, propias de cualquier empresa de medios que busca ser la mejor.

El personal que labora para la Radio, es profesional en comunicación, está preparado para realizar la coordinación de los programas de música, noticias, deportes o cualquier producción radial e institucional, además está preparado y capacitado para la operación técnica del medio.

Bajo el convencimiento que una Radio Pública, no debe cambiar su imagen y estilo; esta Administración Municipal y de ETAPA EP, ha fortalecido el objetivo y la imagen con la cual fue creada Radio Ciudad. Garantizando así una coherencia de estilo y personalidad del medio.

Es necesario apuntar que el público, es el verdadero dueño del servicio.

La Radio Pública en el ámbito de la ciudad tiene siempre el propósito de mostrar a una urbe, Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, a una ciudad de la cultura y las letras, a una ciudad de modelos de administración, a una comunidad destino

del adulto mayor nacional y extranjero, a una ciudad turística, y a una colectividad con mayor diversidad natural del continente, es decir una ciudad para vivir mejor.

MISIÓN

Radio Ciudad cumple la misión de informar, educar y entretener mediante una propuesta integral para aportar como herramienta comunicativa a la construcción de ciudadanos comprometidos con la sociedad.

VISIÓN

Convertirnos en un medio de comunicación que vincule lo público con la ciudadanía.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:

OBJETIVOS

General:

Fortalecer la expresión ciudadana y el sentido de lo público desde lo local, es decir, reivindicar el carácter social de la comunicación y el sentido de servicio que deben procurar los medios de comunicación.

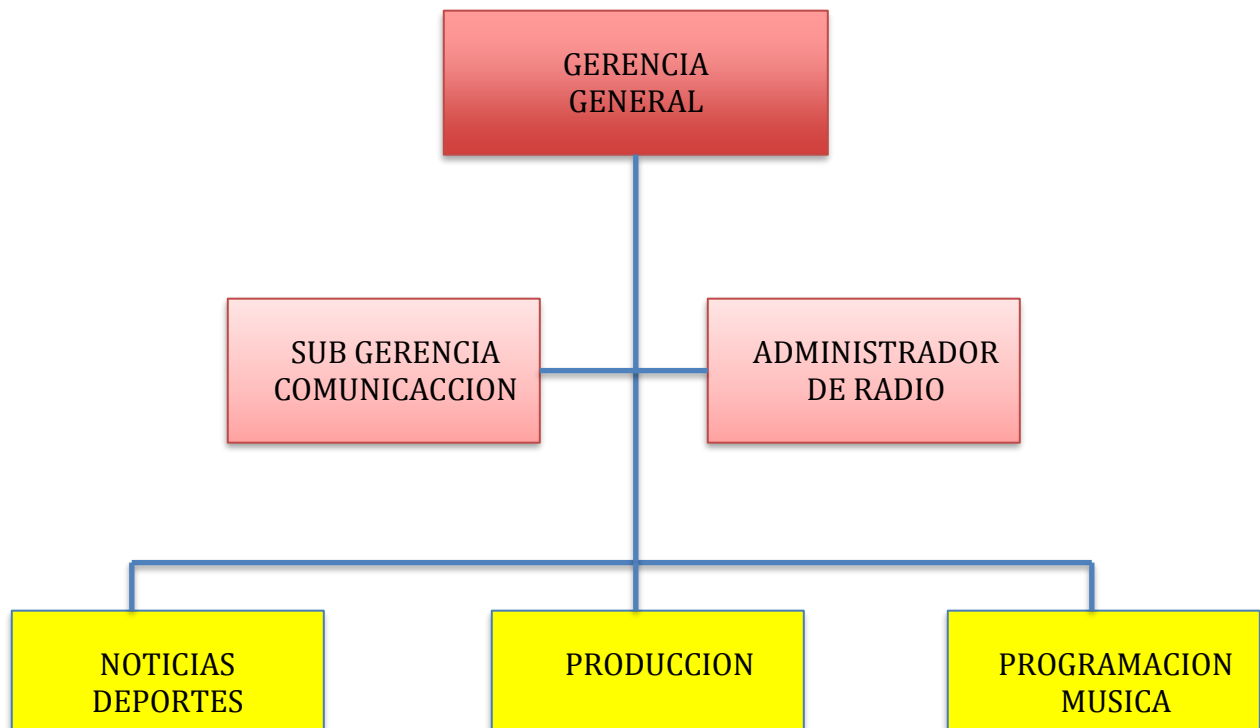
Específicos:

- ✓ Garantizar la libertad de expresión y responder a los más variados intereses sociales
- ✓ Fomentar la inclusión y participación de los diversos colectivos ciudadanos.
- ✓ Promover la producción local.
- ✓ Procurar programación de calidad que refleje la identidad local y nacional.
- ✓ Cumplir con las principales misiones que engloban aspectos como: informar, educar, entretener y contribuir a la construcción de ciudadanos y ciudadanas comprometidos con la sociedad.
- ✓ Difundir la gestión de las Empresas y Fundaciones de la Corporación Municipal y el Concejo Cantonal.
- ✓ Interactuar con la comunidad local y regional.
- ✓ Ampliar la red de comunicación de la radio a través de medios virtuales, redes sociales y demás servicios del Sistema de Radiodifusión.
- ✓ Crear códigos de autorregulación que censura la programación.

1. Estructura de la Radio

El departamento de Radio está bajo la dirección de la Gerencia General, y la Subgerencia de Comunicación con el objetivo de interactuar con todas las áreas de la Empresa y con las entidades que forman parte de la Corporación Municipal:

ORGANIGRAMA



2. Jerarquía dentro de la Radio

Basado en el orgánico funcional tenemos:

- Niveles Administrativo:
 - Administrador:
 - Productor
 - ventas

- Nivel Operativo:
 - Periodistas

- Contenidos
- Control Técnico

INFORMACIÓN FINANCIERA:

Radio Ciudad como medio de comunicación público, reporta la información sobre su financiamiento, su ejecución presupuestaria. Y detallamos a continuación en el orden:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CUMPLIDAS DURANTE EL AÑO 2016 (ETAPA EP)

Retención en la Fuente de Impuesto a la Renta (Formulario 103) declarada y pagada de diciembre 2015 a noviembre 2016.

Retenciones de IVA mensual (Formulario 104) declaradas y pagadas de diciembre 2015 a noviembre 2016.

Declaraciones de ICE mensual (Formulario 105) declaradas y pagadas de julio a noviembre 2016.

Entrega de formulario 107 en Relación de dependencia por el año 2016

Entrega de formulario 107 A en Relación de dependencia por el año 2015

Impuestos a la Renta de Sociedades (Formulario 101) declarado por el período 2016

Anexo en Relación de Dependencia declarado período 2016

Anexo Transaccional Simplificado ATS presentado de diciembre 2015 a noviembre 2016

Anexo de ICE mensual presentado de julio a diciembre 2016

Anexo de PVP ICE presentado por el período 2016

Actualizaciones en el RUC una ocasión en el período 2013

Estado Tributario activo al 31 de diciembre 2016

FUENTE: SUBGERENCIA FINANCIERA

DE LOS INGRESOS Y EGRESOS

DETALLE DE INGRESOS DE RADIO CIUDAD 2016		
DETALLE	2.015	2.016
PUBLICIDAD RADIO CIUDAD	1.300	16.213
DETALLE DE GASTOS DE RADIO CIUDAD 2016		
DETALLE	2.015	2.016
REMUNERAC.UNIFICADAS	19.464	81.847
DEC.TERCER.SUEL.EMPL	11.109	12.943
DEC.CUARTO SUELDO EM	3.263	4.293
REMUNERACION VARIABL	4.082	6.084
ALIMENTACION	252	844
HORAS EXTRAOR.Y SUPL	-	11.262
SERVIC.PERS.X CONTRA	87.528	39.081
SUBROGACION	1.686	1.591
APORTE PATRONAL	10.357	12.931
FONDO DE RESERVA	7.021	10.377
COMPENSACION X DESAH	533	208
COMPENS.X VACACIONES	3.475	2.216
SERVICIO TELECOMUNIC	-	500
VIAT.SUBSIST.INTERIO	135	-
PUBLICIDAD Y PROPAGA	12.465	5.201
MANT.MAQUIN.Y EQUIPO	2.860	9.627
ARR.DE EQUIPOS INFOR	2.604	2.898
ROPA DE TRABAJO	1.496	4.811
SERVICIOS DE ASEO	-	4.178
SERVICIOS DE GUARDER	-	1.100
MANT.REPAC.EQUI.INFO	-	614
MATERIAL CONST.ELECT	-	17
SEGURO ACTIVOS FIJOS	-	124
SEGURO MEDICO Y VIDA	-	6.038
DEPRECIACIONES	7.448	7.480
	177.793	226.264

Radio Ciudad no solo cumple con las obligaciones tributarias de ley, sino también aquellas que como medio de comunicación está en la obligación de acatarlas como es el caso de:

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LABORALES:

El personal de Radio Ciudad se ha acogido a los beneficios que brinda la Empresa, a parte de los beneficios de ley y que ETAPA EP, se encuentra al día en sus obligaciones laborales. A continuación se detallan los beneficios legales y los beneficios adicionales:

OBLIGACIONES LABORALES DE ETAPA CON LOS EMPLEADOS DE LA RADIO
Contrato de trabajo inscrito en el Ministerio de Relaciones Laborales
Remuneración Mensual Unificada
Horas extras - Suplementarias o Extraordinarias
Aporte IESS
Décimo Tercero
Décimo Cuarto
Fondo de Reserva
Permisos por enfermedad, subsidios, accidentes de trabajo y enfermedad no profesional
Licencias, comisiones y permisos.
Vacaciones
Uniformes
Bono por cumplimiento de objetivos
Seguro Médico privado
Dispensario Médico Empresarial para empleados.
Médico particular para familiares
Odontólogo particular
Convenios de servicio, Supermaxi, Farmasol.
Viáticos y subsistencias cuando deban trasladarse a un lugar distinto del de su residencia

FUENTE: SUBGERENCIA DE GESTION DE TALENTO HUMANO

ELABORACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Radio Ciudad, en el marco de la rendición de cuentas, conformó el equipo de trabajo para la realización del informe 2016, reuniéndose en las instalaciones de la

Radio, nombrando al responsable del proceso y diseñando la estructura de rendición de cuentas.

Cada área (Noticias Deportes y Producción) mantuvo sesiones de trabajo para evaluar su labor en el año y determinar si se ha cumplido las metas y objetivos.

Una vez elaborado el informe de cada departamento, se entrego al responsable para la tabulación de los datos, los cuales se socializo de manera interna, y se aprobó por unanimidad el texto de la rendición de cuentas.

De igual manera se incluyo algunos aportes de la ciudadanía que nos hicieron llegar en el trascurso del 2016, a través de las redes o mediante conversatorios informales. Algunas de esas ideas fueron parte del cambio de programación de la radio.

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

RADIO CIUDAD ha mantenido un vínculo muy cercano con la población a través de visitas de la Radio y sus periodistas a distintos barrios, parroquias y comunidades, para conocer de cerca sus necesidades, es un trabajo diario que realiza el medio, en conjunto con ETAPA EP y las Empresas de la Corporación Municipal.

La interacción comunicacional con la población a través de los programas barriales o a través de encuestas en vivo, ha dado grandes resultados, para beneficio de las comunidades., ya que de esta manera la Radio ha servido de vinculo para llevar las inquietudes hasta las autoridades del GAD cantonal y viabilizar las mismas.

A más de estos mecanismos de participación ciudadana que han sido implementados en el 2016, no dejamos de lado las redes sociales que seguirán siendo el lazo entre nuestro Alcalde, sus Autoridades institucionales y la comunidad en general, cumpliendo así con lo que pide la ley de participación ciudadana.

PROGRAMAS DE RADIO CIUDAD

La estructura de la programación general de la radio no ha cambiado: Noticias, Música y deportes. La producción nacional, sigue siendo la base de la Radio. Sin embargo, crear espacios para grupos prioritarios, o difusión cultural dan la diferencia de una radio a otra.

RADIO CIUDAD EN EL 2016, presento estos programas alternativos, en beneficio de las personas Adultas mayores, para los PPL Personas privadas de la libertad, incluso programas con orientación de salud para despejar inquietudes de

enfermedades diarias y catastróficas, salud mental, sin dejar de lado la difusión de la medicina preventiva, medicina comunitaria o ancestral, están dentro de la producción, propia, nacional y coproducción

A la programación tradicional o diaria, se sumó todo tipo de información como boletines de las entidades de gobierno seccional y nacional, noticias comunales. sobre todo de la Corporación Municipal. Sin dejar de lado los tips de farándula, consejos prácticos, recomendaciones de tránsito, de seguridad, y prevención de catástrofes, todos ellos orientados a generar el buen vivir.

Radio Ciudad en el 2016 también ha mantenido un trabajo que se va tornando tradicional como las transmisiones en vivo de actos académicos y ceremonias oficiales, sumemos a ello ruedas de prensa del Sr. Alcalde, Etapa EP, inauguraciones de obras, firmas de convenios, reuniones y asambleas con los barrios y comunidades en general.

Vale destacar entonces que las actividades que se han ejecutado en el 2016 han marcado una diferencia, Radio Ciudad esta en la capacidad de generar información al instante con veracidad y profesionalismo, como exige ahora la comunicación y la tecnología. Ya que al mismo tiempo que informamos en vivo de los hechos, enviamos a través de nuestras redes sociales la noticia inmediata, aprovechando así las bondades de la tecnología.

Por lo tanto estamos cumpliendo con el objetivo de los medios públicos, cubrir el bache que hoy el oyente padece. La radiodifusión pública tiene que hacer aquello que los mercados publicitarios condicionan a los medios privados".

PROGRAMA MUSICAL

La identidad musical de la Radio, con los éxitos del recuerdo, ha ganado terreno dentro de la audiencia, por lo que nos hemos consolidado con este estilo musical, donde el cantautor ecuatoriano tiene su espacio 50 por ciento de producción Nacional.

Además la difusión de música nacional (pasillos, albazos, san juanitos, yaravíes incluso el bolero y vals) con el fin de ser consecuente con la Ley de Comunicación y con el objetivo de la Radio, de rescatar la cultura y el vivir cotidiano del ciudadano rural y urbano. En el 2016 hemos matizado todos los ritmos en el programa Sueños de una Noche

No hemos dejado de lado la producción de espacios musicales en días especiales como:

- Producción del programa por el día de la madre
- Producción del programa por el día del padre

- Producción del programa por el día de los difuntos
- Producción del programa por el pase del niño viajero
- Fechas culturales,
- Fiestas de Efemérides de la ciudad

De igual manera, hemos mantenido espacios musicales de producción propia, con gran aceptación que se continúan difundiendo como:

- J.J. en la Ciudad
- Concierto

Es importante destacar, que la clasificación de los programas dentro de la música es de clasificación Familiar las 24 horas

Dentro de la programación musical, hay espacios que se dedican a entrevistas en vivo, con artistas invitados de todos los géneros musicales, que se producen en el país.

De igual manera hay entrevistados de temas culturales, promociones de eventos varios, abriendo así la puerta de la radio, para sus verdaderos propietarios, la ciudadanía.

NOTICIAS.

Los informativos son el alma de la Radio, por ello hay tres emisiones diarias:

- la primera emisión es desde las 06h00 a 08h30,
- segunda emisión 12h00 a 13h30
- tercera emisión de 18h00 a 19h00,
- y se ha sumado una 4 emisión de 22h00 a 22h15 donde se destacan los titulares,

Con estos espacios estamos cumpliendo con la expectativa de la comunicación. Iguales propósitos tienen los micro informativos cada hora, las 24 horas del día, el resumen semanal de noticias que se transmite los sábados desde 07h00 hasta las 08h00 y el resumen de las noticias que generan las entidades de la Corporación Municipal los domingos de 7h00 a 8h00

En lo que ha sido el año 2016, el área de noticias de Radio Ciudad ha realizado coberturas de los principales hechos en los ámbitos sociales, económicos y políticos dando una mayor prioridad a la Corporación Municipal de Cuenca por ser

la Radio Pública del GAD Municipal local. Dentro de estos cobijos se encuentran las actividades principalmente de apoyo y ayuda a los sectores prioritarios como son niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazada y adultos mayores.

Durante los fines de semana Radio Ciudad estuvo presente en todas las comunidades del área rural del Cantón Cuenca, para la cobertura de inauguración de obras realizadas por el gobierno seccional, Etapa EP.

Se ha realizado la cobertura de actividades, tradiciones culturales y fiestas en general, asimismo para recoger las preocupaciones, necesidades y aspiraciones de cada comunidad.

Dentro de los informativos de Radio Ciudad, hemos dado cobertura a la promoción de actividades de emprendimiento tanto de asociaciones o grupos del sector de la economía popular y solidaria, básicamente impulsado por el GAD Municipal de Cuenca.

En el año 2016 se ha fortalecido el Programa Ciudad al Aire, con el fin de conocer las principales preocupaciones y necesidades, de los barrios ciudadelas, condominios de la ciudad, que son escuchadas directamente por los funcionarios de la corporación Municipal, quienes inmediatamente dan solución o inician desde ese momento las gestiones para alcanzar el buen vivir de la comunidad.

El segmento de la pregunta del día, donde los ciudadanos indistintamente desde las calles de la ciudad opinan sobre diversas temáticas de actualidad, se ha mantenido porque estamos convencidos, que es la manera, que una comunidad puede expresar sus criterios ante una realidad, social, política, económica, cultural, etc.

No podíamos dejar a un lado, a nuestras comunidades Cuencanas, que a través de este medio, puedan dar a conocer sus necesidades apremiantes, y exigir a las autoridades locales y nacionales la atención, por ellos se mantiene semanalmente el programa desde las Parroquias.

En el 2016, también creamos dentro del Noticiero el segmento “Más allá de la Noticia”, donde con la presencia de invitados de la prensa local y autoridades de la Corporación Municipal se analiza temas de obras fundamentales para la Ciudad.

En cuanto a nuestros entrevistados, han sido de las más diferentes tendencias políticas e ideológicas; como también se ha dado espacio a los ciudadanos para dar a conocer sus emprendimientos o simplemente sus preocupaciones en diversos aspectos.

Entre nuestros entrevistados han estado autoridades seccionales y municipales, directores y gerentes municipales y de las empresas, presidentes de varios GAD

Parroquiales del Cantón y la Provincia, así como autoridades del Gobierno Central.

El ámbito cultural también ha tenido su espacio con las entrevistas a diversos artistas en artes plásticas como también a escritores, poetas o instituciones que realizan actividades culturales en nuestra localidad.

Los Micros informativos se emiten las 24 horas del día y recogen información de los diarios nacionales y agencias internacionales, además de las redes sociales mas activas como el Facebook y Twitter,

En los micros informativos de las mañanas y tardes participan los periodistas de la radio, con información en vivo.

Para cerrar este capítulo de noticias, Radio Ciudad, de lunes a viernes, finaliza la cobertura informativa con la 4ta emisión de noticias, que se concreta a la emisión de Titulares de los hechos generados en los ámbitos: local, nacional e internacional y que están siendo publicados en las páginas web de los medios.

DEPORTES.

Un programa deportivo no debe ser complemento en una parrilla de programa de Radio, debe ser un pilar fundamental de la imagen de la radio; está de por medio el apoyo a deportistas y clubs que son parte de la vida de una colectividad y Radio Ciudad siendo parte de ETAPA EP, entidad que apoya el deporte y a sus figuras mantiene dos espacio de deportes: 08h30 a 09h30 y 17h00 a 18h00.

Durante el 2016 el equipo deportivo realizo la cobertura de los siguientes eventos:

- Cobertura del campeonato Nacional de futbol, especialmente la participación del Deportivo Cuenca.
- Transmisión de los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias para el mundial Rusia 2018.
- Cobertura del deporte amateur mediante la difusión de los eventos deportivos escolares.
- Informes de la preparación de los marchistas de la provincia del Azuay y su participación en distintas competencias.
- Cobertura y Transmisión del mundialito de los pobres.
- Investigación e información de las actividades de la dirigencia deportiva.
- Recopilación y publicación del provincial de futbol de segunda categoría.
- Cobertura informativa y noticiosa de la serie B del futbol ecuatoriano. Participación del Gualaceo Sporting Club.

- Investigación y difusión de los torneos deportivos inter parroquiales.
- Investigación y difusión del ámbito deportivo general a nivel nacional e internacional

En este año, en el área deportiva se ha dado mucha prioridad a los personajes que hacen el deporte, y se les ha invitado diariamente para analizar sobre la disciplina a la que representan o para analizar la realidad del deporte local y nacional.

Además mediante un análisis, hemos creado un personaje conocedor de los deportes, y que provenga del país donde se concentra el mejor fútbol como España, creamos a Manolo Aragón, quien comparte los comentarios de todos los eventos deportivos que transmite Radio Ciudad, este personaje lleva su traje y ha sido aceptado por la audiencia del medio.

DE LA PRODUCCION

Diariamente, en el área de producción de Radio Ciudad, se elaboran las grabaciones de los anuncios, ya sean comerciales o institucionales, para su posterior emisión. Todo el proceso, desde que llega el texto del anuncio al equipo de producción hasta que sale en formato de cuña radiofónica, es responsabilidad del equipo de producción.

Además en el 2016 El departamento de Producción ha dado un estricto cumplimiento y supervisión de las pautas de grabación y edición de la programación solicitados por el gobierno, o cadenas nacionales que se ha estado enviando mediante correo a nuestra emisora.

Además, el Departamento de producción ha Cumplido con las grabaciones de los espacios culturales.

Dentro del trabajo de apoyo a la sociedad, hemos elaborado cortos de seguridad, medio ambiente, recomendaciones de conducción, cumpliendo con la ley y ordenanzas.

No hemos dejado de producir spots de la misma emisora que son parte de la identidad de la ciudad.

ESPACIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL E INDEPENDIENTE:

Cumpliendo con la Ley de Comunicación, con respecto a los espacios desarrollados con recursos humanos y materiales ecuatorianos, según manda el artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación y el 72 de su Reglamento.

Detallamos los programas de producción propia y nacional

1.- **Hablemos de Salud:** Programa de Coproducción con el Consejo de Salud, del GAD Municipalidad de Cuenca, que tiene como objetivo el concientizar un buen estilo de vida y la prevención de enfermedades catastróficas. El personal que conduce es profesional en el área de la salud, este programa se trasmite todos los lunes de 19h00 a 20h00

2.- **Por los Caminos de la Plenitud:** Programa en coproducción con la Universidad del Adulto Mayor, y tiene como propósito abrir un espacio para el adulto con temas de motivación, música y entrevistas, con profesionales sobre gerontología. Este programa se trasmite los miércoles de 19h00 a 20h00 con représ los sábados a las 05h00.

3.- **Ciudad y Familia:** en coproducción con el Centro La Interacción, tiene como objetivo, analizar el comportamiento humano y prevenir problemas que pueda afectar el buen vivir de la familia azuaya. Este programa se trasmite los lunes de 13h00 a 14h00 con représ los domingos de 10h00 a 11h00.

4.- **J.J. en La Ciudad:** producción propia, donde destacamos la trayectoria del artista por ser el símbolo del pentagrama ecuatoriano, y los éxitos que ha grabado como solista y en dúo, se difunde los días lunes, martes y jueves de 19h00 a 20h00.

5.- **Concierto:** producción propia, programa de dos horas de duración, destacamos las mejores canciones, combinando con bibliografía y entrevistas del artista invitado a medios internacionales, cuando son artistas de otros países y mediante contactos realizamos las entrevistas, a los artistas nacionales, o nos remitimos a archivos personales de o de otros medios para dar mayor realismo al programa semanal.

6.- **Talento Ecuatoriano:** Un espacio donde se promociona a los artistas nacionales que interpretan cualquier género musical, durante 30 minutos, el programa es diario.

DE LA CIUDADANÍA:

De acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 34. De los reclamos presentados por la población.

Radio Ciudad ha estado presta para escuchar al público y canalizar cualquier reclamo, como la solicitud de audios por información o entrevistas que se han originado en nuestra estación y que a decir de los solicitantes aludían su honorabilidad o pensamiento, Radio Ciudad siempre ha cumplido con la ley y ha

entregado los audios, tal como han sido los requerimientos mediante oficio.

La participación de la ciudadanía en el 2016, se ha dado a través de las redes sociales, como Facebook, twitter y tunnein, donde a través de mensajes han participado en los diferentes programas, además la participación se ha dado en las visitas a los barrios y comunidades para mantener el contacto diario con la gente.

Además se han registrado solicitudes para la realización de programas por parte de grupos culturales, estudiantiles, de producción musical independiente, pero lamentablemente no se podían llegar a acuerdos, por diversas causas y fundamentalmente por no cumplir con lo que dispone la norma legal vigente y la producción de la radio.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUES DE IGUALDAD:

Radio Ciudad ha dado los espacios necesarios para todo tipo de colectivo existente en Cuenca para que hagan uso de los micrófonos y puedan difundir los pensamientos de ellos. Estos espacios han sido netamente en los informativos.

En el 2016 como parte de las Fiestas de Cuenca se dio paso a la difusión de un programa de artistas nacionales locales, quienes durante 2 horas rindieron un homenaje a Cuenca en sus fiestas de fundación. Este programa estaba bajo la conducción de personas no videntes y auspiciada por el centro Musical Santa Cecilia.

DERECHOS DE AUTOR:

Radio Ciudad como medio de comunicación nuevo, ha cumplido sus obligaciones legales mismas que se encuentran en los trámites respectivos.

Además el apoyo a todos los autores, cantantes y artistas de las diversas áreas de nuestra ciudad, a través de entrevistas diarias en la programación de la mañana.