



## **INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PERIODO 2015**

### **INTRODUCCIÓN**

La Rendición de Cuentas es el resultado de procesos sociales en el que la población del país, en general, y las organizaciones sociales, en particular, han buscado que se transparente el accionar público; logros reconocidos en la Constitución de la República del Ecuador como un derecho ciudadano.

### **RADIO CIUDAD UN AÑO MAS EN LA RENDICION DE CUENTAS.**

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social define a la Rendición de Cuentas “como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, servidoras y servidores o sus representantes. Radio Ciudad cumpliendo con este precepto y mediante reuniones de trabajo con el personal de las áreas de Noticia Deportes, producción y administración levanto el texto de este proceso de información sometándose a la evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de informar orientar educar y formar a la comunidad.

En este proceso de rendición de cuentas, Radio Ciudad, pone en conocimiento de la ciudadanía las actividades cumplidas en el 2015, y para que esta, a su vez, determine si cumple o no con los requerimientos, necesidades y expectativas de la comunicación.

Estas evaluaciones nos permite fortalecer nuestra gestión y mejorar los servicios frente a la población en materia comunicacional.

Hay que destacar que la participación ciudadana en la rendición de cuentas contribuye al mejor desempeño de los medios. Por lo tanto, asegurar el diálogo entre medios y ciudadanía, contribuye a construir el poder ciudadano y potenciar su rol en la sociedad del buen vivir.

Radio Ciudad ha mantenido constante relación con su publico a través de visitas a los barrios y comunidades, la realización de encuestas de opinión sobre determinados temas coyunturales, y el uso de las Redes Sociales comunicamos los eventos y necesidades de los diversos sectores porque se consideran como canales de comunicación adecuados y modernos.

A través de estos canales tecnológicos hemos podido llegar cada vez más a comprender el deseo de tener un medio de comunicación que satisfaga la necesidad del público oyente, de escuchar programas de entretenimiento, información, deportivos, culturales, de los grupos prioritarios.

## **ANTECEDENTES.-**

En la actualidad, los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de Internet han acelerado y desdibujado la diferencia entre el autor de la información y el receptor de ésta. Los flujos de información son ahora amplios, diversos, reversibles y accesibles.

La capacidad de casi todo el mundo de crear un sitio Web y comenzar a publicar o transmitir contenidos, ha llevado a cambios radicales en los medios.

Las empresas y los individuos pueden publicar cualquier cosa desde texto, imágenes o videos, utilizando tecnología digital de alta velocidad y banda ancha. Luego pueden difundirlos directamente en computadoras o aparatos móviles alrededor del mundo.

Los avances tecnológicos han llevado a los medios a expandirse y contraerse al mismo tiempo. La transmisión digital ha producido más oportunidades, más económicas para los difusores, y una mayor opción para los consumidores de los medios. Las organizaciones de medios ahora difunden información a través de una multitud de plataformas para satisfacer a sus audiencias.

Los medios han debido:

- diversificar la manera en que ofrecen contenidos
- diversificar la velocidad en que el contenido se vuelve disponible
- tener en cuenta la información creciente generada por personas ajenas a los medios.

Algunas organizaciones de medios han respondido con la compra de grandes porciones del mercado de medios. Estas fusiones pueden llegar a ser preocupantes por cuestiones de diversidad y pluralismo.

‘El periodismo ciudadano’ se ha desarrollado e incluye blogueros, usuarios de medios sociales y otras fuentes de información ‘no profesionales’. Las organizaciones de medios tradicionales ya no son más los únicos guardianes de la información que se ha visto democratizada.

Bajo este análisis que realiza ARTICLE 19 al visualizar un mundo donde la gente es libre de expresar sus opiniones, de participar en la toma de decisiones y de tomar decisiones informadas sobre sus vidas, pensamos también en la misión corporativa de ETAPA EP, “Somos una empresa pública municipal, ambiental y socialmente responsable, que mejora la calidad de vida de las personas y contribuye al desarrollo de las organizaciones, con un portafolio de productos y servicios innovadores y sostenibles de telecomunicaciones.

Por lo tanto la comunicación y la información que maneja Radio Ciudad esta apegada a estos momentos de la era tecnológica, al entregar contenidos o noticias con inmediatez pero alineadas a la veracidad, aunque sean alimentados por personas ajenas a la emisora pero que forman parte del círculo de la comunicación de la nueva época tecnológica

Recordemos que siendo parte del área de comunicación de la Empresa ETAPA EP, somos parte también de la visión que al “Al 2019, busca ser la empresa que proporciona soluciones integrales, innovadoras y sostenibles, basadas en las tecnologías de la información y comunicación, liderando la transformación de Cuenca hacia una ciudad digital; con presencia nacional a través de un portafolio de productos y servicios que permitan fortalecer su desarrollo empresarial.”.

Radio Ciudad es una institución pública pero que crece en un ambiente empresarial reconocido a nivel nacional y mundial por los buenos servicios que entrega a los consumidores.

Con este Objetivo en el 2011-2012 se realizan los trámites de ley ante la SUPERTEL, CONATEL para luego de los estudios técnicos, legales y de cumplir con todos los requisitos de ley, en octubre del 2012 se otorga la autorización para operar en la Frecuencia Modulada 101.7.

Las emisiones oficiales iniciaron el 12 de Abril de 2013, convirtiéndose en la primera emisora pública de carácter municipal en la provincia del Azuay.

Considerando que la sociedad en general posee un receptor en su casa, oficina en su vehículo e inclusive con la tecnología llevan en su bolsillo, la Radio se torna masivamente accesible. Dichos beneficios facilitan la información y lo convierten en un instrumento útil para la integración de distintos sectores de la sociedad.

## **DE LA RADIO**

La Radio es un concepto de ideas y opiniones, que ayuda a tomar decisiones, y formar conciencia sobre diversos temas; además de proveer de una importante dosis de entretenimiento, educación y diversión.

Radio Ciudad, es parte de la Subgerencia de Comunicación de ETAPA EP. Por ello cuenta con un plantel potencialmente idóneo en el cumplimiento de sus funciones y objetivos y somos parte de las decisiones de una colectividad.

Trabaja las 24 horas del día ofreciendo a su audiencia una producción musical de primera calidad y una programación de entretenimiento acorde a la exigencia del público moderno.

La programación informativa es oportuna veraz y sobre todo cotejada, como determina la ley de Comunicación, la presencia de nuestros reporteros en los barrios y lugares donde se produce la información le da una mayor credibilidad a la noticia, sumado la calidad de locución de nuestro personal capacitado para manejar la comunicación ante las masas, garantiza la seriedad, profesionalidad, verticalidad en la narración de los hechos y sucesos. Todo esto fortalecido con un soporte técnico y tecnológico que va a la par de la nueva era digital en comunicación.

Los contenidos, la estructura, una programación radial, que en principio no difiere de las demás emisoras, nos obliga a jugar con las mismas armas, para alcanzar un fin común, que podría traducirse simplemente, en la mayor captación de audiencia; y como consecuencia, mejores posibilidades de ayudar en la formación de opiniones.

El objetivo para alcanzar esta aceptación masiva del radioescucha, requiere de un considerable esfuerzo, iniciativa, tácticas y estrategias de programas, spots, comerciales, propias de cualquier empresa de medios que busca ser la mejor.

El personal que labora para la Radio, es profesional en comunicación, está preparado para realizar la coordinación de los programas de música, noticias, deportes o cualquier producción radial e institucional, además está preparado y capacitado para la operación técnica del medio.

Bajo el convencimiento que una Radio Pública, no debe cambiar su imagen y estilo; esta administración municipal y de ETAPA EP ha fortalecido el objetivo y la imagen con la cual fue creada Radio Ciudad. Garantizando así una coherencia de estilo y personalidad del medio.

Es necesario apuntar que el público, es el verdadero dueño del servicio.

La Radio Pública en el ámbito de la ciudad tiene siempre el propósito de mostrar a una urbe, Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, a una ciudad de la cultura y las letras, a una ciudad de modelos de administración, a una comunidad destino

del adulto mayor nacional y extranjero, a una ciudad turística, y a una colectividad con mayor diversidad natural del continente, es decir una ciudad para vivir mejor.

### **MISIÓN**

Radio Ciudad cumple la misión de informar, educar y entretener mediante una propuesta integral para aportar como herramienta comunicativa a la construcción de ciudadanos comprometidos con la sociedad.

### **VISIÓN**

Convertirnos en un medio de comunicación que vincule lo público con la ciudadanía.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:**

#### **OBJETIVOS**

##### ***General:***

Fortalecer la expresión ciudadana y el sentido de lo público desde lo local, es decir, reivindicar el carácter social de la comunicación y el sentido de servicio que deben procurar los medios de comunicación.

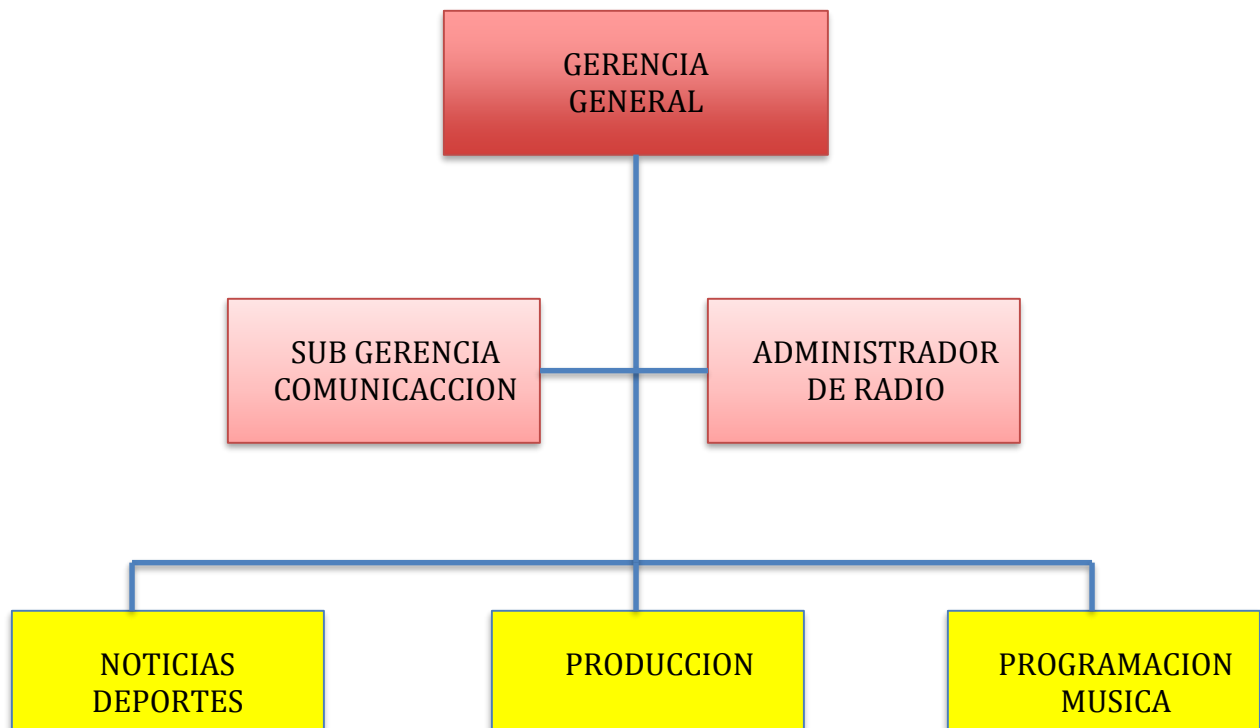
##### **Específicos:**

- ✓ Garantizar la libertad de expresión y responder a los más variados intereses sociales
- ✓ Fomentar la inclusión y participación de los diversos colectivos ciudadanos.
- ✓ Promover la producción local.
- ✓ Procurar programación de calidad que refleje la identidad local y nacional.
- ✓ Cumplir con las principales misiones que engloban aspectos como: informar, educar, entretener y contribuir a la construcción de ciudadanos y ciudadanas comprometidos con la sociedad.
- ✓ Difundir la gestión de las Empresas y Fundaciones de la Corporación Municipal y el Concejo Cantonal.
- ✓ Interactuar con la comunidad local y regional.
- ✓ Ampliar la red de comunicación de la radio a través de medios virtuales, redes sociales y demás servicios del Sistema de Radiodifusión.
- ✓ Crear códigos de autorregulación que censura la programación.

## 1. Estructura de la Radio

El departamento de Radio está bajo la dirección de la Gerencia General, y la Subgerencia de Comunicación con el objetivo de interactuar con todas las áreas de la Empresa y con las entidades que forman parte de la Corporación Municipal:

### ORGANIGRAMA



## 2. Jerarquía dentro de la Radio

Basado en el orgánico funcional tenemos:

- Niveles Administrativo:

- Administrador:
- Productor
- ventas

- Nivel Operativo:

- Periodistas

- Contenidos
- Control Técnico

## **INFORMACIÓN FINANCIERA:**

Radio Ciudad como medio de comunicación público reportar la información sobre su financiamiento, su ejecución presupuestaria. Y detallamos a continuación en el orden:

<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CUMPLIDAS DURANTE EL AÑO 2015 (ETAPA EP)</b>
Retención en la Fuente de Impuesto a la Renta ( Formulario 103) declaradas y pagadas de diciembre 2014 a noviembre 2015.
Retenciones de IVA mensual ( Formulario 104) declaradas y pagadas de diciembre 2014 a noviembre 2015.
Declaraciones de ICE mensual ( Formulario 105 ) declaradas y pagadas de julio a noviembre 2015.
Entrega de formulario 107 en Relación de dependencia por el año 2015
Impuestos a la Renta de Sociedades ( Formulario 101) declarado por el período 2015
Anexo en Relación de Dependencia declarado período 2015
Anexo Transaccional Simplificado ATS presentado de diciembre2014 a noviembre 2015
Anexo de ICE mensual presentado de julio a diciembre 2015
Anexo de PVP ICE presentado por el período 2015
Actualizaciones en el RUC una ocasión en el período 2013
Estado Tributario activo al 31 de diciembre 2015

**FUENTE: SUBGERENCIA FINANCIERA**

## DE LOS INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS RECAUDADOS DE ENERO A DICIEMBRE 2015 DE RADIO CIUDAD		
PARTIDA	DESCRIPCION PARTIDA	RECAUDADO
1403050700000	RADIO CIUDAD	1.300,00
TOTAL INGRESOS RADIO CIUDAD		1.300,00
GASTOS DEVENGADO DE ENERO A DICIEMBRE 2015 DE RADIO CIUDAD		
PARTIDA	DESCRIPCION PARTIDA	DEVENGADO
5101050010000	REMUN.UNIFICADAS EMPLEADOS	19.464,46
5102030010000	DECIMO TERCER SUELDO EMPLEADOS	7.762,77
5102040010000	DECIMO CUARTO SUELDO EMPLEADOS	2.586,17
5102350010000	REMUNERACION VARIABLE EFICIENCIA-EMP	4.081,85
5103060020000	REFRIGERIO TRABAJADORES	252,00
5105090010000	HORAS EXTRAORD.Y SUPLEMEN. EMPLEADOS	0,00
5105100010000	REMUN.TEMPORAL EMPLEADOS	87.527,80
5105120010000	SUBROGACION EMPLEADOS	1.686,30
5106010010000	APORTE PATRONAL EMPLEADOS	10.356,93
5106020010000	FONDOS DE RESERVA EMPLEADOS	5.389,32
5107040010000	COMPENSACION POR DESAHUCIO EMPLEADOS	532,50
5107070010000	COMPENS.VACAC.NO GOZADAS CESAC.EMPLE	3.474,90
5302190010000	PUBLIC.PROPAG.USANDO OTROS MEDIOS	12.465,36
5303010010000	PASAJES AL INTERIOR	0,00
5303030010000	VIATICOS Y SUBSISTENC.EN EL INTERIOR	135,00
5304040010000	MANTENIMIENTO MAQUINARIAS Y EQUIPOS	2.860,00
5307030010000	ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICO	2.603,76
5308020010000	UNIFORMES	1.496,00
<b>TOTAL GASTOS RADIO CIUDAD</b>		<b>162.675,12</b>

Radio Ciudad no solo cumple con las obligaciones tributarias de ley, sino también aquellas que como medio de comunicación está en la obligación de acatarlas como es el caso de:



## CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LABORALES:

El personal de Radio Ciudad se ha acogido a los beneficios que brinda la Empresa, a parte de los beneficios de ley y que ETAP EP se encuentra al día en sus obligaciones laborales. A continuación se detallan los beneficios legales y los beneficios adicionales:

<b>OBLIGACIONES LABORALES DE ETAPA CON LOS EMPLEADOS DE LA RADIO</b>
Contrato de trabajo inscrito en el Ministerio de Relaciones Laborales
Remuneración Mensual Unificada
Horas extras - Suplementarias o Extraordinarias
Aporte IESS
Décimo Tercero
Décimo Cuarto
Fondo de Reserva
Permisos por enfermedad, subsidios, accidentes de trabajo y enfermedad no profesional
Licencias, comisiones y permisos.
Vacaciones
Uniformes
Bono por cumplimiento de objetivos
Seguro Médico privado
Dispensario Médico Empresarial para empleados.
Médico particular para familiares
Odontólogo particular
Convenios de servicio, Supermaxi, Farmasol.
Viáticos y subsistencias cuando deban trasladarse a un lugar distinto del de su residencia

FUENTE: SUBGERENCIA DE GESTION DE TALENTO HUMANO

## ELABORACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Radio Ciudad dentro de la rendición de cuentas conformó el equipo de trabajo para la realización del informe del 2015 reuniéndose en las instalaciones de la Radio, nombrando al responsable del proceso y diseñando la estructura de rendición de cuentas.

Cada área ( Noticias Deportes y Producción) mantuvo sesiones de trabajo para evaluar su labor en el año y determinar si se ha cumplido las metas y objetivos.

Una vez elaborado el informe de cada departamento se entrego la responsable para la tabulación de los datos los cuales se socializo de manera interna, y aprobar por unanimidad el texto de la rendición de cuentas.

De igual manera se incluyo algunos aportes de la ciudadanía que nos hicieron llegar en el trascurso del 2015 a través de las redes o mediante conversatorios informales. Algunas de esas ideas fueron parte del cambio de programación de la radio.

### **MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:**

RADIO CIUDAD ha mantenido un vínculo muy cercano con la población a través de visitas de la Radio y sus periodistas a distintos barrios, parroquias y comunidades, para conocer de cerca sus necesidades, es un trabajo diario que realiza el medio, en conjunto con ETAPA EP y las Empresas de la Corporación Municipal.

La interacción comunicacional con la población a través de los programas barriales o a través de encuestas en vivo, ha dado grandes resultados, para beneficio de las comunidades., ya que de esta manera la Radio ha servido de vinculo para llevar las inquietudes hasta las autoridades del GAD cantonal y viabilizar las mismas.

Estos mecanismos de participación ciudadana que han sido implementados en el 2015 seguirán siendo el lazo entre nuestro Alcalde sus autoridades y la comunidad en general, cumpliendo así con lo que pide la ley de participación ciudadana..

### **PROGRAMAS DE RADIO CIUDAD**

La programación general de la radio no han cambiado, Noticias, Música y deportes, producción nacional siguen siendo las bases de la Radio. Sin embrago, crear espacios para grupos prioritarios, o difusión cultural dan la diferencia de una radio a otra.

RADIO CIUDAD EN EL 2015, presento estos programas alternativos, en beneficio de las personas Adultas mayores, para los PPL Personas privadas de la libertad, incluso programas con orientación de salud para despejar inquietudes de enfermedades diarias y catastróficas, sin dejar de lado la difusión de la medicina preventiva.

A la programación tradicional o diaria, se sumó todo tipo de información como boletines de las entidades de gobierno seccional y nacional, noticias comunales. sobre todo de la Corporación Municipal. Sin dejar de lado los tips de farándula o consejos prácticos, todos ellos orientados para generar un buen vivir.

Radio Ciudad en el 2015 también a mantenido un trabajo que se va tornando tradicional como las transmisiones en vivo de actos académicos y ceremonias oficiales, y sobre todo las sesiones del Concejo Cantonal dando mayor identidad y permitiendo diferenciar entre la Radio Pública y la Privada. Sumemos a ello ruedas de prensa del Sr. Alcalde, inauguraciones de obras, firmas de convenios, reuniones y asambleas con los barrios y comunidades en general.

Vale destacar entonces que las actividades que se han ejecutado en el 2015 han marcado una diferencia, Radio Ciudad esta en la capacidad de realizar información al instante con veracidad y profesionalismo, como lo exige ahora la comunicación y la tecnología. Ya que al mismo tiempo que informamos en vivo de los hechos, enviamos a través de nuestras redes sociales la noticia inmediata, aprovechando así las bondades de la tecnología.

Por lo tanto estamos cumpliendo con el objetivo de los medios públicos, cubrir el bache que hoy el oyente padece. La radiodifusión pública tiene que hacer aquello que los mercados publicitarios condicionan a los medios privados".

No olvidemos que la comunicación a través de la radio, es el derecho de libre expresión, que constituye un bien social necesario para el desarrollo cultural, educativo y económico de la población, y esencial para el adecuado funcionamiento democrático de un gobierno.

## **PROGRAMA MUSICAL**

La identidad musical de la Radio con los éxitos de antaño y contemporáneos, ha ganado terreno dentro de la audiencia, por ello constantemente se ha venido renovando y alimentándole con más música, de manera especial con cantautores ecuatorianos para cumplir con el 50 por ciento de producción Nacional.

Además la difusión de música nacional (pasillos, albazos, san juanitos, yaravíes incluso el bolero y vals) con el fin de ser consecuente con la Ley de Comunicación y con el objetivo de la Radio de rescatar la cultura y el vivir cotidiano del ciudadano rural y urbano. Hemos creado el programa Viva mi Ecuador y Rayando el Sol.

La parrilla conto con música latino-americana, un género que mantiene sus seguidores pero que la producción en estos últimos tiempos a sido casi nula. El programa Ciudad Andina mantuvo una difusión de solistas, dúos, tríos y grupos nacionales y extranjeros, que guardan una historia de esta música.

## **NOTICIAS.**

Los informativos son el alma de la Radio, por ello hay tres emisiones informativas diarias en la radio: la primera emisión es desde las 06h00 a 08h30, segunda emisión 12h00 a 13h30 tercera emisión de 18h00 a 19h00, cumplen con la expectativa de la comunicación. Igual propósito tienen los micro informativos cada hora, el resumen semanal de noticias que se transmite los sábados desde 07h00 hasta las 08h00.

En lo que ha sido el año 2015, el área de noticias de Radio Ciudad ha realizado coberturas de las principales hechos en los ámbitos sociales, económicos y políticos dando una mayor prioridad a la Corporación Municipal de Cuenca por ser la radio pública del GAD municipal local, con una cobertura del 70%. Dentro de este porcentaje se encuentran las actividades principalmente de apoyo y ayuda a los sectores prioritarios como son niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazada y adultos mayores.

Durante los fines de semana Radio Ciudad estuvo presente en todas las comunidades del área rural del cantón Cuenca para la cobertura de inauguración de obras realizadas por el gobierno seccional, Etapa EP. Se ha realizado la cobertura de actividades tradiciones, culturales y fiestas en general, asimismo para recoger las preocupaciones, necesidades y aspiraciones de cada comunidad.

Dentro de los informativos de Radio Ciudad hemos dado cobertura a la promoción de actividades de emprendimiento tanto de asociaciones o grupos del sector de la economía popular y solidaria. La realización de ferias de emprendimiento durante las principales festividades del año 2015 como son las fiestas de la Ciudad de Cuenca, Carnaval, San Valentín, Semana Santa, día de la Madre, día del Padre, aniversario de la nominación de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, festividades de navidad y de fin de año, resaltando además eventos como seguridad y medio ambiente, derechos humanos, Día Mundial del Agua, día de los Humedales entre otras han sido cubiertas por la radio, igual tratamiento recibieron las marchas, movilizaciones y manifestaciones de diversa índole que se realizaron en la ciudad.

Dentro de los cambios que se han dado, en esta área, y tomando como sugerencia las propuestas de la ciudadanía, en el año 2015 se ha incorporado el espacio de visitas a los barrios y parroquia del cantón Cuenca, en donde de manera directa se conoce las principales preocupaciones y necesidades, que son enviadas a los responsables de la Corporación Municipal. Otro espacio que se ha creado es la pregunta del día, donde los ciudadanos indistintamente desde las calles de la ciudad opinan sobre diversas temáticas de actualidad.

En cuanto a nuestros entrevistados en las diferentes emisiones de noticias, los invitados han sido de las diferentes tendencias políticas e ideológicas; como también se ha dado espacio a los ciudadanos para dar a conocer sus emprendimientos o simplemente sus preocupaciones en diversos aspectos.

Entre nuestros entrevistados han estado autoridades y directores de varios Gads del cantón y la provincia como del gobierno central. El ámbito cultural también ha tenido su espacio con la entrevista a diversos artistas en artes plásticas como también a escritores, poetas o instituciones que realizan actividades culturales en nuestra localidad.

Los Micros informativos que se emitieron en el 2015 y se sigue difundiendo cada hora, recogen las noticias de las paginas Web de los diarios nacionales y agencias internacionales, además de las redes sociales mas activas como el Facebook y Twitter, para complementar el micro informativo los periodistas de la radio informan en vivo de los hechos sucedido o que están por suceder en cuanto a actividades de las autoridades e instituciones de la provincia.

.....

## **DEPORTES.**

Un programa deportivo no debe ser complemento en una parrilla de programa de Radio, debe ser un pilar fundamental de la imagen de la radio, está de por medio el apoyo a deportistas y clubs que son parte de la vida de una colectividad y Radio Ciudad siendo parte de ETAPA EP, entidad que apoya el deporte y a sus figuras mantuvo dos espacio de deportes: 08h30 a 09h30 y 17h00 a 18h00.

Durante el 2015 el equipo deportivo realizo la cobertura de los siguientes eventos:

- Cobertura del campeonato Nacional de futbol, especialmente la participación del Deportivo Cuenca.
- Transmisión de los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias para el mundial Rusia 2018.
- Abril cobertura de la Maratón Ciudad de Cuenca.
- Información de juegos inter colegiales.
- Cobertura de las jornadas inter escolares.
- Información de la participación de los nadadores azuayos en distintos eventos nacionales e internacionales.
- Informes de la preparación de los marchistas de la provincia del Azuay y su participación en distintas competencias.
- Cobertura y Transmisión del mundialito de los pobres.
- Investigación e información de las actividades de la dirigencia deportiva.
- Recopilación y publicación del provincial de futbol de segunda categoría.
- Investigación y difusión de los torneos deportivos inter parroquiales.

- Investigación y difusión del ámbito deportivo general a nivel nacional e internacional

Además debemos destacar que en las programaciones diarias manteníamos y mantenemos entrevistados en vivo, abordando temas del deporte amateur, profesional y sobre todo de las conquistas de triunfos nacionales e internacionales de nuestros atletas, símbolos de la ciudad, no dejamos de conversar de su vivencias y experiencias dentro del vivir diario.

## **ESPACIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL E INDEPENDIENTE:**

Cumpliendo con la Ley de Comunicación. Sobre la producción de los medios de comunicación audiovisuales con respecto a los espacios desarrollados con recursos humanos y materiales ecuatorianos, según manda el artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación y el 72 de su Reglamento.

Detallamos los programas de producción propia y nacional

1.- Hablemos de Salud Programa de Coproducción con el Consejo de Salud de la del GAD Municipalidad de Cuenca, que tiene como objetivo el concientizar un buen estilo de vida y la prevención de enfermedades catastróficas. El personal que conduce es profesional en el ara de la salud, este programa se trasmite todos los lunes de 19h00 a 20h00

2.- Por los Caminos de la Plenitud Programa en coproducción con la Universidad del Adulto Mayor, y tiene como propósito abrir un espacio para el adulto con temas de motivación, música y entrevistas, con profesionales sobre gerontología. Este programa se trasmite los miércoles de 19h00 a 20h00 con reprís los sábados a las 05h00.

3.- Ciudad y Familia en coproducción con el Centro La Interacción, tiene como objetivo el analizar el comportamiento humano y prevenir problemas que pueda afectar el buen vivir de la familia azuaya. Este programa se trasmite los lunes de 13h00 a 14h00 con reprís los domingos de 10h00 a 11h00.

4.- Así Vibra mi Ecuador una producción propia de la radio tiene como objetivo proporcionar y mantener viva el pentagrama musical ecuatoriano, y apoyo a los artistas locales, este programa se transmite de 03h00 a 05h00 de lunes a domingo.

## **DE LA CIUDADANÍA:**

De acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Y el Artículo 34. De los reclamos presentados por la población.

Radio Ciudad ha estado presta para escuchar al público y canalizar cualquier reclamo, como la solicitud de audios por información o entrevistas que se han originado en nuestra estación y que a decir de los solicitantes aludían su honorabilidad o pensamiento, Radio Ciudad siempre ha cumplido con la ley y ha entregado los audios tal como han sido los requerimientos mediante oficio.

La participación de la ciudadanía en 2015 se ha dado a través de las redes sociales, como Facebook, twitter, y tunnein, donde a través de mensajes han participado en los diferentes programas, además la participación se ha dado en las visitas a los barrios y comunidades para mantener el contacto diario con la gente.

Además se han registrado solicitudes para la realización de programas por parte de grupos culturales, estudiantiles, de producción musical independiente, pero lamentablemente no se podían llegar a acuerdos, por diversas causas y fundamentalmente por no cumplir con lo que dispone la norma legal vigente y la producción de la radio.

## **IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUES DE IGUALDAD:**

Radio Ciudad ha dado los espacios necesarios para todo tipo de colectivo existente en Cuenca para que hagan uso de los micrófonos y puedan difundir los pensamiento de ellos. Estos espacios han sido netamente en los informativos.

## **DERECHOS DE AUTOR:**

Radio Ciudad como medio nuevo ha cumplido su obligación de cancelar los derechos de autor aprobados, a través de SAYCE y ASOPROFON.

Además el apoyo a todos los autores, cantantes y artistas de las diversas áreas de nuestras ciudad, a través de entrevistas diarias en la programación de la mañana.